

# Verpakkingsoptimalisatie



## De economische voordelen van verpakkingsoptimalisatie

Naast de evidente milieuvoordelen, heeft verpakkingsoptimalisatie ook bijna altijd een positieve impact op de bedrijfskosten en -resultaten. Hieronder vindt u een overzicht van de economische voordelen die verpakkingsoptimalisatie met zich meebrengt.

prevent pack

## Minder kosten

### Directe kosten

- **Aankoop materialen.** Primaire grondstoffen worden steeds schaarser en duurder. Door de hoeveelheid materiaal te beperken, bespaart u dus op de aankoopkosten voor uw materialen. Gerecycleerde materialen zijn in de praktijk bovendien ook vaak goedkoper in aankoop dan virgin materials.
- **Afvalverwerking.** Door de hoeveelheid verpakkingsmateriaal te reduceren, dalen de kosten voor de verwerking van uw afval. Materialen die geen of minder schadelijke producten bevatten zijn vaak gemakkelijker en goedkoper om te verwerken.
- **Transport en opslag.** Zorg dat verpakking en product perfect op elkaar aansluiten. Minder gewicht en minder volume betekent immers ook minder kosten voor transport en stockage. Zeker voor producten die over lange afstanden vervoerd moeten worden, kan dit argument zwaar doorwegen.
- **Minder verlies door schade of bederf.** Door verpakking en product optimaal op elkaar af te stemmen, zorgt u voor een betere bescherming en bewaring van het product. Daardoor beperkt u de kans op schade of bederf tijdens transport en opslag, en de kosten die daarmee gepaard gaan.

### Indirecte kosten

- **Vereenvoudigde productie.** Verpakkingsoptimalisatie leidt vaak tot een optimalisatie van de productieprocessen. Zo zal uw productie eenvoudiger worden naarmate u minder verpakkingsmaterialen gebruikt.
- **Minder veiligheidsrisico's.** Door minder schadelijke materialen te gebruiken, verhoogt u de veiligheid van uw medewerkers en reduceert u de kans op ongevallen.
- **Betere relatie met stakeholders.** Verpakkingsoptimalisatie is goed voor uw imago en creëert goodwill bij al uw stakeholders. Dat betekent dat u gemakkelijker nieuwe medewerkers kunt aantrekken, gemakkelijker nieuwe klanten kunt vinden en een betere relatie opbouwt met de overheden.

om te onthouden

Verpakkingsoptimalisatie **bespaart kosten**: minder materialen, minder afval, goedkoper transport en minder verliezen.

Verpakkingsoptimalisatie maakt uw **productie eenvoudiger** en verbetert uw **imago** bij klanten en stakeholders.

Nieuwe, verbeterde verpakkingen geven de verkoop van bestaande producten een **nieuwe impuls**.

# Verpakkingsoptimalisatie

## Meer omzet

• **Ecologie verkoopt.** Steeds meer consumenten zijn vragende partij voor duurzame producten en duurzame verpakkingen. Door uw verpakkingen te optimaliseren, trekt u nieuwe klanten aan en verovert u marktaandeel. Dat geldt overigens ook voor wie aan bedrijven en overheden verkoopt – *green procurement* wint steeds meer aan belang in het aankoopbeleid van organisaties.

• **Nieuwe verpakking, nieuwe impuls.** Door een (ver)nieuw(d)e verpakking te introduceren voor uw producten, geeft u de verkoop van bestaande producten een nieuwe impuls. Het geeft u ook de kans om te communiceren met klanten en nieuwe commerciële opportuniteiten te creëren.

## De tools en diensten om verpakkingen te optimaliseren

**Fost Plus en VAL-I-PAC bieden een reeks tools en diensten die kmo's kunnen helpen bij de optimalisatie van hun verpakkingen – snel, concreet en gratis!**

### Loket

**Eerstelijnsadvies over uw verpakking.** U stuurt uw bestaande verpakking of een prototype voor een nieuwe verpakking naar de verpakkingsspecialist van Fost Plus. Die formuleert een eerste

advies rond de duurzaamheid, recycleerbaarheid en efficiëntie van uw verpakking.

[prevention@fostplus.be](mailto:prevention@fostplus.be)

### QuickWin-diagnose

**Één dag gratis advies van een verpakkingsspecialist.** Een verpakkingsspecialist komt één dag bij u langs en brengt mogelijke verbeterpunten voor uw verpakkingen in kaart. U ontvangt een verslag met zowel concrete tips en quick-wins als

advies voor de lange termijn, waarmee u meteen naar uw verpakkingssleverancier(s) kunt stappen.

[prevention@fostplus.be](mailto:prevention@fostplus.be)



# Verpakkingsoptimalisatie

## Pack4ecodesign

### Vereenvoudigde levenscyclusanalyse van uw verpakkingen.

U surft naar de online tool en voert een aantal basisgegevens voor uw product/verpakking in. De tool brengt de milieu-impact (CO<sub>2</sub>, water en energie) van uw verpakking in elke fase van de levenscyclus in kaart. Bij elke stap krijgt u tips en advies om uw verpakking te verbeteren en via simulatie kunt u de impact van die verbeteringen meten. Naast de gratis tool is er ook een betalende

expertversie beschikbaar waarmee u een meer gedetailleerde levenscyclusanalyse op maat van uw verpakkingen kunt uitvoeren. Alle leden van Fost Plus genieten van een korting op deze expertversie. Bovendien kunnen degenen die als eerste inschrijven van een financiële ondersteuning toegekend door de Gewesten.

[www.pack4ecodesign.org](http://www.pack4ecodesign.org)



## Pack4recycling

**Analyse van de recycleerbaarheid van uw verpakkingen.** U beantwoordt een aantal eenvoudige vragen over uw verpakkingen en de gebruikte materialen en ontdekt meteen hoe recycleerbaar uw verpakkingen zijn. U krijgt voor elke materiaal een overzicht

van de voornaamste aandachtspunten om de recycleerbaarheid te verbeteren.

[www.pack4recycling.be](http://www.pack4recycling.be)



## Preventpack

**Informatieplatform over preventie en verpakkingsoptimalisatie.** Via de regelmatig verschijnende Preventpack-dossiers blijft u op de hoogte van nieuwe trends in de verpakkingswereld. Op de website vindt u tientallen concrete cases van bedrijven die verpakkingsoptimalisatie in de praktijk brachten.

[www.preventpack.be](http://www.preventpack.be)

Naast Fost Plus en VAL-I-PAC bieden ook heel wat andere organisaties diensten aan op het vlak van ecodesign. Raadpleeg de websites voor meer informatie.



# Verpakkingsoptimalisatie

## Ecodesign – sleutel tot succes

**De cel Ecodesign van UCM begeleidt kmo's om tot een globale aanpak te komen die economische ontwikkeling verzoent met respect voor het milieu. De aanpak brengt alle fasen van de levenscyclus van een product of dienst in rekening – inclusief verpakking – om over de hele lijn de milieu-impact tot een minimum te reduceren.**

De diagnose omvat drie fasen:

### Phase 1 : Balans

Bij een eerste ontmoeting van een halve dag sensibiliseren de adviseurs de deelnemers binnen de onderneming rond ecodesign. Ze maken een balans op van wat er op het spel staat voor het bedrijf en bepalen samen met de directie een specifieke ecodesignstrategie;

### Phase 2 : Verbeteringspistes

Op basis van de verzamelde informatie en documentatie maken de adviseurs een studie die de verschillende pistes in kaart brengt voor een verbeterd ecodesign voor het product of de dienst;

### Phase 3 : Ecodesignstrategie

Bij een tweede ontmoeting volgt een gepersonaliseerd rapport. De adviseurs stellen een ecodesignstrategie op maat voor, samen met de binnen de regio beschikbare financiële en menselijke middelen om de aanpak te realiseren.



Meer **weten**

[www.eco-conception.fr](http://www.eco-conception.fr) | [www.unizo.be](http://www.unizo.be) | [www.ucm.be](http://www.ucm.be) | [www.ovam.be](http://www.ovam.be)