

Verpakking en logistiek: Een pleidooi voor een **overkoepelende visie**



Het LogPack-project van het Vlaams Instituut voor de Logistiek (VIL) bracht de logistieke keten van tien Vlaamse bedrijven in kaart en toonde aan dat er nog heel wat besparingspotentieel is. "Maar daarvoor moeten bedrijven opnieuw meer inzicht krijgen in de volledige supply chain. Wie zijn optimalisatieprojecten echt wil laten renderen, moet elk project aftoetsen aan de impact die het heeft op de volgende stappen in het proces", zegt Peter Lagey, Project Officer bij het VIL.

prevent **pack**

Zicht op **supply chain** ontbreekt

"Wat ons in het algemeen heel sterk opviel, is dat de meeste optimalisatie-inspanningen zich op een subniveau van de supply chain afspelen", zegt Peter Lagey. "Ieder departement optimaliseert zijn eigen stuk – het stuk waarover ze controle hebben of waarvoor ze een profit & loss-verantwoordelijkheid hebben – zonder rekening te houden met de volgende stap in het proces. Vaak ontbreekt ook het zicht op de volgende stap – dat is zeker het geval wanneer die bij een ander bedrijf ligt. Daardoor leveren optimalisatie-

inspanningen vaak minder op dan verwacht. In bepaalde gevallen zijn ze zelfs contraproductief. Wat goed is voor het transport is niet noodzakelijk goed voor het magazijn en vice versa. Wat efficiënt lijkt voor de leverancier kan tot extra kosten leiden bij de klant. Dat leidt in de praktijk tot een opeenstapeling van inefficiënties en kosten doorheen de supply chain. Bedrijven doen er daarom goed aan om even een stap terug te zetten en zicht te krijgen op de volledige logistieke keten."

Invloed op **imago en klantentevredenheid**

"Bedrijven denken ook nog te weinig na over de gevolgen van productschade door slechte verpakking", zegt Karel Gemmeke van VAL-I-PAC. "Bescherming van producten – zowel tijdens de opslag als tijdens het transport – is een van de belangrijkste functies van een verpakking. Wie het fenomeen enkel bekijkt vanuit de kost voor het verloren product, maakt eigenlijk de verkeerde afweging. Want er staat veel meer op het spel: er is niet alleen de productiekost, maar ook de milieukost, de kost van het afval, retourkosten, enzovoort. Die worden vaak niet in rekening gebracht. Bovendien is er ook een kost die niet becijferd kan worden – die van ontevreden klanten en imagoschade."

"Ook dat wijst erop dat logistiek geen geïsoleerde activiteit mag zijn binnen je bedrijf", bevestigt Peter Lagey. "Een goed georganiseerde logistiek kan positieve effecten creëren op alle prestaties van een onderneming – niet alleen op het vlak van kostenbeheersing, winstgevendheid en duurzaamheid, maar ook imago en klantentevredenheid. Alleen zijn die laatste twee minder gemakkelijk te becijferen en spelen ze nog te weinig een rol in de evaluatie van de logistiek. In die zin pleiten we er ook voor om logistiek op een hoger niveau in de organisatie te bekijken."

om te onthouden

Verwerf inzicht in de volledige supply chain.

Neem een stap terug en probeer zicht te krijgen op inefficiënties en overbodige kosten in de hele logistieke keten.

Stimuleer samenwerking en overleg. Vermijd optimalisatie op subniveaus in de supply chain en werk nauw samen met collega's, leveranciers en klanten.

Minder is niet altijd beter. Vaak loont het om in het begin van de keten verpakking toe te voegen om op het einde van de rit productschade te vermijden.

Verpakking en logistiek: Een pleidooi voor een **overkoepelende visie**

Verpakking in de logistieke keten : waar zitten de opportuniteiten voor uw bedrijf?

Het LogPack-project bracht verschillende opportuniteiten voor logistieke en verpakkingsoptimalisatie in kaart. We zetten een aantal van de meest opvallende resultaten en vaststellingen op een rijtje.

Reduceer het volume van zendingen

"Het volume van verpakkingen en zendingen reduceren is altijd een goede zaak", zegt Peter Lagey. "Lucht vervoeren heeft weinig zin en jaagt de transportkosten de hoogte in. Je gebruikt ook minder verpakkings- en opvulmateriaal, de producten zijn vaak beter beschermd, en op het einde van de rit heb je minder afval. Het loont ook de moeite om alle verpakkingsniveaus – tot op product-niveau – te analyseren. Bekijk dus niet alleen de verpakking rond

het product, maar ook secundaire en tertiaire verpakkingen. Houd wel steeds nauwlettend in het oog dat je inspanningen verderop in de keten niet teniet gedaan worden – je kan zo veel lucht uit de verpakking halen als je wilt, als de vrachtwagens in de volgende stap niet optimaal beladen worden, hebben de inspanningen weinig zin en zullen ze niet renderen."

Verhoog de beladingsgraad van transporten

"Hier ligt ongetwijfeld nog een groot potentieel voor Vlaamse bedrijven", aldus Peter Lagey. "Te veel vrachtwagens rijden nog onvoldoende gevuld uit. Bovendien leidt elke optimalisatie in de beladingsgraad van vrachtwagens tot een zo goed als lineaire kostenbesparing. Uiteraard is het potentieel afhankelijk van het type product – verse producten kunnen niet altijd wachten. Voor veel

andere producten kunnen gerust afspraken gemaakt worden met klanten rond de frequentie van de transporten en de leveringen – zeker als je daar ook financiële incentives aan koppelt. Denk ook na over de retours: wat kan je nog meenemen op de terugrit? Ook daar zien we nog veel ruimte voor verbetering."



Verpakking en logistiek: Een pleidooi voor een **overkoepelende visie**

Optimaliseer het magazijn in functie van transport

De opbouw van pallets is uiteraard cruciaal voor een efficiënt transport. Daarvoor moeten de magazijnprocessen vaak herbekeken worden. "In één geval stelden we bijvoorbeeld vast dat in het magazijn elke binnenkomende bestelling van een klant meteen op een pallet geplaatst werd, met heel wat inefficiënties tot ge-

volg. Door de palletisering uit te stellen tot de laatste bestelling binnen is en het volledige shipment klaar is om te verzenden, kan de opbouw van de pallets geoptimaliseerd worden. Resultaat was niet alleen spectaculair: veel minder volume, maar ook stabilere en veiligere pallets."



Stem verpakking af op productie

Het kan ook de moeite lonen om over verpakking na te denken in functie van de productie. "Zo worden elektronische componenten wel eens aangeleverd in een individuele verpakking", legt Peter Lagey uit. "Verderop in de keten moeten ze uitgepakt worden voor gebruik in het productieproces – een tijdrovende en arbeidsintensieve activiteit. Door de componenten niet langer individueel te verpakken, maar bijvoorbeeld in trays te laten aanleveren, kan je heel wat werkuren en afval uitsparen."



Verpakking en logistiek: Een pleidooi voor een **overkoepelende visie**

LogPack

Slim en innovatief verpakken

Het Vlaams Instituut voor de Logistiek (VIL) wil met het LogPack-project onderzoeken hoe Vlaamse bedrijven kosten kunnen besparen door slimmer te verpakken. Aandacht gaat onder meer uit naar de vullingsgraad van vrachtwagens, de belading van pallets en het afstemmen van verpakking op de rest van de logistieke keten. De eerste fase van het project ging eind 2012 van start en bracht de logistieke processen bij elk van de deelnemende bedrijven in kaart, samen met de opportuniteiten voor optimalisatie. De bevin-

dingen worden gebundeld in een draaiboek dat ook andere bedrijven moet helpen om de juiste keuzes te maken.

Tot de deelnemende bedrijven horen onder meer Colruyt, Dain Europe, DHL Supply Chain, DuPont, Eurobrokers, Hubo België, Mopal, Renson en Scania. Het project loopt in samenwerking met het Belgisch Verpakkingsinstituut, de Katholieke Hogeschool Sint-Lieven (Gent) en VAL-I-PAC.

Vlaams Instituut voor de Logistiek (VIL)

Innovatieplatform voor de logistieke sector

Het Vlaams Instituut voor de Logistiek (VIL) is het innovatieplatform voor de logistieke sector. De organisatie wil de sector helpen bij de implementatie van duurzame en innovatieve concepten en technologieën. Het VIL biedt daarvoor onder meer financiële steun en advies. Het VIL onderneemt ook collectieve onderzoeksprojecten zoals LogPack en brengt via netwerkingactiviteiten de

verschillende spelers samen. Einddoel is om de competitiviteit van de Vlaamse logistieke sector te verhogen en van Vlaanderen een duurzame en innovatieve logistieke topregio in Europa te maken. Het VIL werkt op die manier ook mee aan de realisatie van de grote ambities uit het Vlaanderen in Actie-programma van de Vlaamse overheid.

