

Emballage et logistique : Plaidoyer en faveur d'une **vision globale**



Le projet LogPack du Vlaams Instituut voor de Logistiek (VIL, Institut flamand de la Logistique) a permis d'inventorier la chaîne logistique de dix entreprises flamandes et de démontrer qu'il existe encore un potentiel d'économies important. « Mais pour cela, les entreprises doivent se familiariser davantage avec l'ensemble de la supply chain. Quiconque souhaite rentabiliser au mieux ses projets d'optimisation doit confronter chacun d'eux à l'impact qu'il produit sur les étapes suivantes du processus », explique Peter Lagey, Project Officer auprès du VIL.

prevent pack

Nécessité d'une vue d'ensemble de la **supply chain**

« En règle générale, ce qui nous a très fortement marqués est que la plupart des efforts d'optimisation se font à un niveau inférieur de la supply chain », déclare Peter Lagey. « Chaque département procède à ses propres optimisations – concernant des éléments qu'ils contrôlent ou pour lesquels ils ont une responsabilité – sans tenir compte de l'étape suivante du processus, en particulier quand celle-ci se situe dans une autre entreprise. Par conséquent, les efforts d'optimisation sont moins profitables que prévu. Dans

certain cas, ils sont même contre-productifs. Ce qui est positif pour le transport ne l'est pas nécessairement pour le dépôt, et vice versa. Ce qui semble efficace pour le fournisseur peut entraîner des coûts supplémentaires pour le client. Dans la pratique, cela mène à une accumulation d'inefficacités et de coûts tout au long de la supply chain. Les entreprises ont donc tout intérêt à faire un pas en arrière et à observer la chaîne logistique dans son ensemble. »

Influence sur **l'image et la satisfaction des clients**

« Les entreprises réfléchissent encore trop peu aux conséquences des dégradations de produits causées par des emballages défectueux », déclare Karel Gemmeke de VAL-I-PAC. « La protection des produits – tant lors du stockage que du transport – est l'une des fonctions principales d'un emballage. Celui qui n'observe le phénomène que du point de vue du coût pour le produit perdu fait un mauvais calcul. Car il y a bien plus en jeu : il n'est pas seulement question du coût de production mais aussi du coût environnemental, du coût des déchets, des frais de retour, etc. Ceux-ci ne sont souvent pas pris en compte. De plus, il s'y ajoute un coût qui ne peut être chiffré : celui des clients mécontents et de l'atteinte à la réputation. »

« Cela démontre également que la logistique ne peut être une activité isolée au sein de votre entreprise », confirme Peter Lagey. « Une logistique bien organisée peut créer des effets positifs sur toutes les prestations d'une entreprise – non seulement dans le domaine de la maîtrise des coûts, de la rentabilité et de la durabilité mais aussi sur le plan de l'image et de la satisfaction des clients. Seulement, ces deux derniers critères sont moins faciles à chiffrer et jouent encore un rôle trop restreint dans l'évaluation de la logistique. En ce sens, nous souhaitons aussi que la logistique soit examinée à un niveau supérieur de l'organisation. »

Bon à retenir

Obtenez des informations sur l'ensemble de la supply chain. Prenez du recul et essayez de vous faire une idée claire des inefficacités et des coûts superflus dans toute la chaîne logistique.

Favorisez la collaboration et la concertation. Évitez l'optimisation aux niveaux inférieurs de la supply chain et travaillez en étroite collaboration avec vos collègues, fournisseurs et clients.

Moins n'est pas toujours synonyme de mieux. Il vaut souvent la peine d'ajouter un emballage au début de la chaîne pour éviter les dégradations de produits à la fin du trajet.

Emballage et logistique : Plaidoyer en faveur d'une **vision globale**

L'emballage dans la chaîne logistique : Quelles sont les opportunités pour les entreprises ?

Le projet LogPack a permis de répertorier différentes opportunités d'optimisation de la logistique et des emballages. Nous énumérons ci-dessous quelques résultats et constats notables.

Réduisez le volume des envois

« Il est toujours souhaitable de réduire le volume des emballages et des envois », déclare Peter Lagey. « Transporter de l'air n'a aucun sens et augmente les frais de transport. On utilise également moins de matériel d'emballage et de remplissage, les produits sont souvent mieux protégés et, à la fin du trajet, on réduit la quantité de déchets. Il vaut aussi la peine d'analyser tous les niveaux de l'emballage, pas seulement au niveau du produit. Observez aussi

les emballages secondaires et tertiaires. Assurez-vous toujours que vos efforts ne soient pas réduits à néant plus loin dans la chaîne : vous pouvez ôter autant d'air que vous le voulez des emballages, si les camions ne sont pas chargés de manière optimale ensuite, les efforts fournis n'auront aucun sens et ne s'avéreront pas rentables. »

Améliorez le remplissage des camions

« Cet aspect présente un potentiel important pour les entreprises », explique Peter Lagey. « Trop de camions roulent encore avec un chargement insuffisant. De plus, toute optimisation du remplissage des camions permet de réaliser des économies linéaires. Naturellement, le potentiel dépend du type de produit – les produits frais ne peuvent pas toujours attendre. Pour beaucoup d'autres

produits, des accords pourraient être passés avec les clients concernant la fréquence des transports et des livraisons – en particulier si vous y associez des incitants financiers. Pensez aussi aux retours : que pouvez-vous encore emporter sur le trajet de retour ? Ici encore, on relève de nombreuses opportunités d'amélioration. »



Emballage et logistique : Plaidoyer en faveur d'une **vision globale**

Optimisez l'entreposage en fonction du transport

L'agencement des palettes est évidemment crucial pour un transport efficace. Ceci demande que les processus d'entreposage soient réexaminés. « Dans un cas particulier, nous avons par exemple constaté que chaque commande entrante d'un client était immédiatement placée sur une palette dans l'entrepôt, ce qui donnait lieu à de nombreuses pertes d'efficacité. En reportant la palettisati-

on jusqu'à la réception de la dernière commande et la préparation du shipment, il fut possible d'optimiser l'agencement des palettes. Le résultat s'est avéré spectaculaire, tant en ce qui concerne la réduction du volume que l'agencement des palettes, désormais plus simple et plus sûr. »



Adaptez l'emballage à la production

Il vaut également la peine de réfléchir à l'emballage en fonction de la production. « En effet, les composants électroniques sont parfois livrés dans un emballage individuel », explique Peter Lagey. « Ils doivent ensuite être déballés dans la chaîne pour être utilisés dans le processus de production – un processus long et à fort coefficient de travail. En n'emballant plus les composants individuellement mais, par exemple, en les livrant en vrac, vous vous épargnez de nombreuses heures de travail et évitez une quantité significative de déchets. »



Emballage et logistique : Plaidoyer en faveur d'une **vision globale**

LogPack

Emballer de manière intelligente et innovante

Avec le projet LogPack, le Vlaams Instituut voor de Logistiek (VIL, Institut flamand de la Logistique) entend examiner comment les entreprises belges peuvent réaliser des économies en optimisant leurs emballages. Une attention particulière est accordée au remplissage des camions, au chargement des palettes et à l'adaptation de l'emballage au reste de la chaîne logistique.

La première phase du projet a démarré fin 2012. Elle inventorierait les processus logistiques de chacune des entreprises participantes

ainsi que les opportunités d'optimisation. Les résultats sont rassemblés dans un document qui doit aider d'autres entreprises à faire les bons choix.

Colruyt, Daikin Europe, DHL Supply Chain, DuPont, Eurobrokers, Hubo Belgique, Mopal, Renson et Scania font notamment partie des entreprises participantes. Le projet est réalisé en collaboration avec l'Institut belge de l'Emballage, la haute école Katholieke Hogeschool Sint-Lieven (Gand) et VAL-I-PAC.

Vlaams Instituut voor de Logistiek (VIL)

Plateforme d'innovation pour le secteur logistique

Le Vlaams Instituut voor de Logistiek (VIL, Institut flamand de la Logistique) est la plateforme d'innovation pour le secteur logistique. L'organisation veut apporter son aide au secteur pour mettre en œuvre des technologies et des concepts durables et innovants. À cet effet, le VIL offre un soutien financier et prodigue des conseils. Le VIL entreprend également des projets de recherche collectifs, tels que LogPack, et réunit les différents acteurs par le

biais d'activités de networking. L'objectif final est d'accroître la compétitivité du secteur logistique flamand et de faire de la Flandre une région logistique durable et innovante en Europe. De cette manière, le VIL collabore également à la réalisation des grandes actions du programme Vlaanderen in Actie (« La Flandre en Action ») du gouvernement flamand.

