

Verpakkingsoptimalisatie hoeft geen rocket science te zijn



15% minder inpakfolie dankzij eenvoudige maatregelen

Met een bescheiden investering toch een mooie besparing realiseren. Het is de droom van elke onderneming in deze moeilijke economische tijden. Logistiek bedrijf Colfridis bewijst dat het kan. Een optimalisatie van het verpakkingsproces in de magazijnen reduceerde het verbruik van plastic folie in een eerste fase al met 15%. "Die resultaten bereikten we niet door een grootschalig investeringsproject op te zetten, of een langdurig

traject in onderzoek en ontwikkeling", benadrukt Finance Manager Tom Lokermans. "Maar wel door op de werkvloer te observeren wat er foutloopt, en daar eenvoudige, haalbare oplossingen voor te zoeken."

prevent pack

Aanleiding voor het verpakkingsoptimalisatieproject bij Colfridis was de deelname van het bedrijf aan het Lean and Green-programma van het Vlaams Instituut voor de Logistiek (VIL). "We stelden samen met hen een plan op om de CO₂-uitstoot van onze activiteiten op vijf jaar tijd met 20 % te reduceren", legt Tom Lokermans uit. "Duurzaam transport en energieverbruik waren uiteraard de voornaamste aandachtspunten in het project, gezien de

aard van onze activiteiten. We merkten al snel dat er ook op het vlak verpakking – en meer bepaald de folie die we gebruiken om onze pallets in te pakken – nog heel wat ruimte voor verbetering was. De verpakkingsoptimalisatie staat nu in voor 3 % van de totale CO₂-reductie die we binnen het Lean and Green-project willen realiseren."

Bescheiden investering, mooie resultaten

Colfridis verbruikt jaarlijks 72 ton plastic folie voor het inpakken van goederenpallets. "Dat vertegenwoordigt niet alleen een aanzienlijke kost voor het bedrijf – zo'n 200.000 euro op jaarbasis – maar ook een grote milieulast", zegt Facility Manager Hugo Vandermeiren. "Elke kilogram folie veroorzaakt maar liefst 3,5 kilogram CO₂-uitstoot. Redenen genoeg dus om spaarzaam om te gaan met de folie en te zoeken naar optimalisatie."

Een eerste stap in het optimalisatieproject was een grondige observatie van de werkvloer. "We moesten eerst een goed zicht krijgen op de huidige verpakkingsprocessen", zegt Hugo Vandermeiren. "We merkten al snel dat er heel veel folie ongebruikt bij het afval terechtkwam en dat medewerkers weinig systematisch tewerkgingen bij het inpakken van de pallets. Met

een aantal relatief eenvoudige ingrepen konden we heel veel resultaten boeken. Zeker als we vergelijken met andere inspanningen die we leverden binnen het Lean and Green-programma, zoals de installatie van zonnepanelen, waren de investeringen heel bescheiden."

De resultaten bleven niet uit. Het folieverbruik is nu al met 15% gereduceerd, goed voor een jaarlijkse CO₂-reductie van maar liefst 38 ton en uiteraard ook een mooie kostenbesparing voor het bedrijf. "Het project heeft ons geleerd dat verpakkingsoptimalisatie niet noodzakelijk rocket science hoeft te zijn", besluit Tom Lokermans. "En dat je met bescheiden middelen en wat gezond verstand soms heel veel kan bereiken."

om te onthouden

Verpakkingsoptimalisatie helpt logistieke bedrijven om **kosten te besparen, efficiënter te werken en CO₂-uitstoot te reduceren.**

Een optimalisatieproject hoeft **niet altijd gepaard** te gaan met **grote investeringen.**

Start met een grondige **observatie** op de werkvloer en bedenk **haalbare oplossingen** voor concrete problemen.

Verpakkingsoptimalisatie hoeft geen rocket science te zijn

Lean and Green

Goed voor het milieu, de portemonnee én het imago

Lean and Green is een programma dat bedrijven stimuleert en ondersteunt om de CO₂-uitstoot van transport en logistieke activiteiten drastisch te verminderen. Het programma werd in 2007 opgestart in Nederland. Het Vlaams Instituut voor de Logistiek (VIL) verzorgt de uitrol van het programma in Vlaanderen. Deelnemende bedrijven engageren zich om hun energie-efficiëntie te verbeteren en hun CO₂-uitstoot op vijf jaar tijd met minstens 20% te reduceren. In januari 2013 mochten de eerste 12 bedrijven in Vlaanderen de Lean and Green Award in ontvangst nemen. In

mei 2013 volgden nog eens 20 nieuwe bedrijven, waaronder ook Colfridis. "Binnen het Lean and Green-programma gaan milieuzorg en kostenbesparingen hand in hand", zegt Tom Lokermans, Finance Manager bij Colfridis. "Alleen al de elektriciteit en de diesel kosten Colfridis jaarlijks meer dan 2 miljoen euro. Die kosten drukken heeft een positief effect op de rentabiliteit. Lean and Green is ook een toegevoegde waarde naar onze klanten. Colfridis werkt voor bijna alle grote retailers in België en die hechten steeds meer belang aan duurzaamheid."

Verpakking optimaliseren - Stap voor stap

Identificeer: erken het probleem en zet het op de agenda

"We hadden altijd al het vermoeden dat de kwaliteit van onze palletverpakkingen beter kon", zegt Tom Lokermans. "Maar door het probleem ook effectief te becijferen en te beseffen dat je als bedrijf jaarlijks zo'n 200.000 euro besteedt aan plastic folie, is de business case snel gemaakt en komt een optimalisatieproject

hogerop de agenda." Ook de deelname van Colfridis aan het Lean and Green-programma werkte als een katalysator. "Elke kilogram folie die we verbruiken veroorzaakt 3,5 kilogram CO₂-uitstoot. Dat betekent dat een optimalisatie ook onze milieu-impact kan verbeteren."

Observeer: ga naar de werkvloer en kijk waar het foutloopt

Een grondige werkpostanalyse, op basis van observatie, maakte meteen duidelijk dat heel wat folie op de werkvloer verloren ging. Bij een eerste controle bleek dat zowat een kwart van de handwikkelfolie ongebruikt werd weggegooid. Bij een tweede bezoek bedroeg de uitval zelfs bijna de helft. De redenen voor de uitval bleken heel divers. "Het viel ons meteen op dat medewerkers hun half opgebruikte folierollen op alle mogelijke plaatsen achterlieten. Met als gevolg dat veel van die rollen beschadigd raakten en uiteindelijk bij het afval belandden. Ook zagen we dat medewer-

kers liever met een nieuwe rol starten, omdat het niet zo gemakkelijk is om de folie van een gebruikte rol los te krijgen. Een tweede probleem lag in een gebrek aan systematiek bij het inpakken van de pallets. Elke medewerker had zijn eigen methode. De ene gebruikte al wat meer folie om een pallet in te pakken dan de andere. Als derde punt bleek ook de kwaliteit van de folie een belangrijke rol te spelen. De sterkte en de rekbaarheid van de folie is bepalend voor het verbruik", aldus Hugo Vandermeiren.

Remedieer: bedenk haalbare oplossingen en zorg voor ondersteuning

Colfridis koos ervoor om de drie probleempunten stuk voor stuk aan te pakken. "Ten eerste worden de folierollen nu centraal verdeeld door een verantwoordelijke. Je kan enkel een nieuwe rol krijgen als je de lege huls van de vorige meebrengt. En na elke shift brengen medewerkers de gebruikte rollen terug. Daardoor slijteren folierollen niet langer rond op de werkplaats en worden medewerkers gesensibiliseerd rond het gebruik ervan. Als tweede actiepunt brachten we meer consistentie in het verpakken van de

pallets. We werkten een procedure uit voor het manuele inpakken en investeerden in een aantal wikkelautomaten. Die maken het inpakken voor medewerkers een stuk handiger en herleiden verspilling tot een absoluut minimum. Tot slot opteren we nu voor een folie van een hogere kwaliteit. Die is misschien duurder in aankoop, maar heeft een betere rekbaarheid waardoor er minder folie nodig is om een pallet goed in te pakken."

Colfridis

Logistiek vakmanschap op maat

Colfridis biedt gespecialiseerde logistieke diensten op maat van retailers. Het bedrijf levert goederen aan winkelpunten in heel België en biedt daarbij een totaalpakket aan: opslag van de producten, order picking, leveren op de eindbestemming, monitoren van het voorraadbeheer en retourlogistiek. Het bedrijf is onder meer gespecialiseerd in de fijnmazige distributie van temperatuurgevoelige producten. Door zijn centrale ligging in Londerzeel kan Colfridis alle winkelpunten in België vanuit één centrale locatie beleveren.